



La Caja Mágica de Perrault organiza eventos infantiles con merienda y globoflexia

La Caja Mágica, uno de los iconos de la época en la que el Ayuntamiento de Madrid podría haber tenido domicilio en El Cairo por lo faraónico de las construcciones que se proyectaban, ha quedado para poco más que organizar fiestas de cumpleaños. Desde hace unos días, el estadio de titularidad pública que costó **300 millones de euros** se alquila para eventos infantiles a partir de 180 euros.

(Fuente: El mundo.es)

Diseñada por el arquitecto francés Dominique Perrault, esta instalación se inauguró en 2009 con vistas a que fuera la sede del tenis si la capital se hacía con la organización de los Juegos. Tres fracasos olímpicos después y numerosos intentos infructuosos por sacar rentabilidad a la inversión, prácticamente el único acontecimiento de envergadura que acoge ahora es el Mutua Madrid Open durante 10 días al año. Así que a falta de otro tipo de actividades, el gestor privado del recinto, el Club Deportivo Caja Mágica Madrid, ha decidido celebrar cumpleaños.

Según figura en la sección «novedades» de su página web, también ofrecen a los colegios la posibilidad de llevar a grupos de estudiantes de excursión a razón de cinco euros por niño en grupos de un mínimo de 40. La oferta festiva Las fiestas infantiles pueden contratarse en seis modalidades: «pack sport», «pack sport+animación», «pack sport+castillo», «pack animación+magia», «pack animación+cuentos» y «pack animación+guiñol». El básico que incluyen todos son las invitaciones de los asistentes, un regalo para el anfitrión, la merienda, pintacaras y globoflexia. La diferencia varía en el tipo de añadido que se contrate, que puede ir desde juego libre de fútbol hasta actuaciones de animadores de una hora y media de duración

que pueden incrementar el precio hasta en 140 euros (además de los 15 euros por niño, con un mínimo de 12). Este periódico se puso en contacto ayer con la empresa municipal Madrid Espacios y Congresos (Madridec), ahora rebautizada con el nombre de Madrid Destino, que es de quien depende la instalación, para preguntarle si no se considera desaprovechada una inversión de 300 millones de euros -un 150% más de lo presupuestado inicialmente- en un recinto en el que ahora se celebran cumpleaños. La compañía pública prefirió no hacer declaraciones. Los próximos eventos programados en la Caja Mágica son un Campus de Navidad de tenis, pádel, juegos o inglés para niños, los días 23, 26, 27 y 30 de diciembre y 2 y 3 de enero, además de un torneo de pádel para adultos el sábado que viene. El Madrid Open de Tenis El acontecimiento de verdadera entidad que sigue albergando este recinto millonario es el Mutua Madrid Open, no exento tampoco de polémica política. El Ayuntamiento de la capital destinará 2,8 millones de euros «a patrocinios» y otros 2,5 millones «al alquiler del recinto durante tres meses» en 2014 pese a que los beneficios directos de la venta de entradas son para la empresa privada que lo organiza, Madrid Trophy Promotion. Así lo matizó ayer Enrique Herrero, director general de Deportes, que en la última Comisión de Economía, Hacienda y Administración Pública había indicado, en respuesta a una pregunta de UPyD, que esos 2,5 millones de euros correspondían «a una partida vinculada a una serie de actuaciones y de trabajos que se tienen que acometer en la Caja Mágica con motivo de la celebración del Masters de Tenis». «Me debí expresar de una manera inconveniente, porque obviamente el coste de la adaptación de las instalaciones, que llevan un montaje impresionante, corresponde a los organizadores», señaló Herrero a este diario. Tal y como subrayó, la aportación del Ayuntamiento de Madrid consiste en el pago del alquiler a Madridec, que al final es como meter el dinero en otra caja municipal, y en los 2,8 millones de euros de patrocinios. Preguntado sobre si esta abultada cifra tiene sentido ahora que la capital ya se ha apeado de la carrera por los Juegos, el director de Deportes aseguró que «la proyección internacional» y el «impacto económico» (más de 100 millones de euros en el PIB regional, según un estudio encargado por los promotores del evento deportivo) están «al margen» de las aspiraciones olímpicas. Las dudas de UPyD «No ponemos en duda la importancia y el prestigio del Open de Tenis, pero sí que nos planteamos muy seriamente si produce el retorno suficiente para la ciudad de Madrid, teniendo en cuenta el enorme coste de la Caja Mágica, casi 300 millones de euros, y la inversión anual que hace en el torneo el Ayuntamiento en función de sus acuerdos con la empresa Madrid Trophy Promotion», pone en duda Patricia García, concejal del Grupo Municipal de UPyD. Según la portavoz del grupo magenta en la Comisión de Las Artes, Deportes y Turismo, «estamos hablando, según los Presupuestos de 2014, de 5,3 millones de euros, incluyendo tanto el patrocinio como el alquiler de la Caja Mágica a la empresa pública Madrid Destino, que debe asumir el Ayuntamiento, tal y como se recoge implícitamente el convenio». «Para contextualizar esa inversión en el Masters, conviene recordar que esos 5,3 millones de euros son la misma cantidad que los Presupuestos destinan a inversiones en instalaciones deportivas; es decir el Ayuntamiento de Madrid se gasta lo mismo en un torneo de tenis de 10 días que en el mantenimiento de todas las instalaciones deportivas de la ciudad», señala García. En su opinión, «el Ayuntamiento de Madrid justificaba ese gasto en la necesidad de organizar grandes acontecimientos deportivos de cara a sus candidaturas olímpicas, pero está claro que esa excusa ha desaparecido, lo que nos lleva a plantearnos más seriamente la inyección millonaria de dinero público en el torneo»