



Madrid vendió el CIBALL por la mitad del precio sus obras

El centro de innovación de Malasaña anunciado por el Ayuntamiento de la capital costó 327.000 euros y duró tres años

Los vecinos del barrio de Malasaña lo comentaban al conocer la noticia de que el Ayuntamiento de Madrid había vendido el centro de innovación y tecnología del barrio: “Me gustaría saber por cuánto lo han transferido”. La respuesta es una cantidad redonda: 180.000 euros. El local en el que se encontraba el CIBALL (Centro de Innovación Ballesta) pasó a manos de una inmobiliaria privada el pasado enero después de que el Consistorio hubiese invertido en él 327.000 euros.

Durante tres años, la Corredera Baja de San Pablo tuvo una sede para nuevos talentos que querían convertirse en referencia para Madrid. Cuando a finales del año pasado echó el cierre, a los vecinos no les extraña. “Ya se veía venir”, dice uno de ellos, “siempre estaba vacío, no daban a conocer las actividades que realizaban y cuando entrabas a preguntar apenas te daban información”.

[Ver noticia completa en el pais.com](#)