

Madrid Destino promociona al Opus Dei mientras recorta su presupuesto de cultura para 2015

Escrito por Administrator

Miércoles, 07 de Enero de 2015 09:41 -

La empresa pública que gestiona la cultura y las artes en la capital cedió entre el 9 y el 29 de septiembre de 2014 el Centro de Turismo de Colón, de titularidad pública, para la exposición dedicada al prelado del Opus Dei, Álvaro del Portillo. Por la cesión cobró 9.500 euros

Los presupuestos del consistorio madrileño para este 2015 en Cultura vuelven a estar a la baja, con pérdidas en centros culturales y en los distritos

[Ver noticia en eldiario.es](#)