

(Fuente: <http://eremadridec.wordpress.com/>)



En 1980, siendo alcalde de Madrid Enrique Tierno Galván, se aprueba en Pleno la constitución del Patronato

Municipal de Turismo

, como Organismo Autónomo municipal, sin ánimo de lucro y con un presupuesto 100% municipal. Presidido por el Alcalde, consta de un consejo de administración compuesto por representantes del sector y concejales en la proporción establecida en sus Estatutos. Nace así el primer Patronato de Turismo Municipal del territorio español con el objetivo de convertir Madrid en un destino turístico.

El **Patronato de Turismo** llegó a tener una actividad frenética, promocionando el turismo cultural y de negocios por el mundo. A través de su principal departamento

“Madrid Convention Bureau”

se trabaja de la internacionalización del destino y su posicionamiento en el mercado del turismo de negocios, apoyado siempre por las empresas del sector y colaborando con los organismos nacionales e internacionales; Madrid llega a ser número uno en el ranking mundial de congresos en los años 90.

En 1980, el número de turistas en establecimientos hoteleros en Madrid era 2.708.000 y 7.214.000 de pernoctaciones. En 2007, cuando las funciones del MCB son absorbidas por la empresa pública Promoción Madrid el número de viajeros en establecimientos hoteleros era de 7.318.857 y 14.194.000 de pernoctaciones. Madrid estaba situada como uno de los principales destinos turísticos de Europa, siendo sus principales mercados lejanos América latina, USA y Japón, con un turismo de alto poder adquisitivo, doblando el gasto medio del turismo de sol y playa.

Con el aterrizaje de Gallardón en el Ayuntamiento hubo un desembarco de personas de su confianza que creyeron llegar a las posesiones del rey Midas. De la política de austeridad y prudencia en el gasto se pasó a un dispendio enloquecido de nuevos ricos, con la misión última de quitar la caspa de Álvarez del Manzano. Así, sólo se trabajaba con grandes consultoras y empresas de moda que dieran una pátina fashion a la ciudad. Despreciando lo hecho hasta entonces, liquidaron el Patronato Municipal de Turismo, prescindieron de sus técnicos y multiplicaron sus costes de producción.

Deshicieron todo lo que se había conseguido en tantos años de trabajo, su prepotencia les llevó a ignorar la importancia del sector, la necesidad de trabajar con el tejido asociativo y empresarial codo con codo. Desapareció la conciencia de servicio público del organismo y lo que hasta entonces habían sido herramientas de trabajo, para facilitar a las empresas madrileñas la promoción unificada del destino, empezó a tener precio. Todo se cobraba, lo que llevó a la estampida de los empresarios. Con esta gestión, llevada a cabo de espaldas a la ciudad, han contribuido a la caída brutal del turismo y de la imagen de la capital.

Han cambiado tres veces en dos años la estructura del organismo, de **Patronato de Turismo** pasaron a

Promoción Madrid

, después se llamó

Madrid Visitors

y, ahora Ana Botella hace un batiburrillo con la cultura, el turismo y el negocio y crea

Madrid Destino

, que antes de despegar parece que tampoco les sirve. Lo más interesante es que están diseñando una nueva fórmula muy pero que muy fashion: un organismo igual al denostado

Patronato de Turismo de Madrid

.

Pero ¿cuánto nos ha costado a los madrileños cerrar el círculo de la sinrazón?!!!!